



邀請報價

致：	各競投者	聯絡人：	
電話：		傳真：	
電郵：			

由：	採購科-廖小姐 (Holly)	日期：	1-4-2026
電郵：	procurement@kwnc.edu.mo	直線電話：	853-82956229

事由：四樓生命體驗館優化設計方案

第一部分 報價須知

- 1 請根據報價須知、設計要求及設計內容與交付按第四部分報價表項目提供報價，所有報價均以澳門元為單位。
- 2 若單項價格與總價格出現不一致時，則以“總價格”為準。
- 3 請以清楚、工整的字體/電腦打印填寫第四部分報價表，其他附加資料請以公司信紙，以電腦打印作詳細說明。
- 4 評分標準：
 - 4.1 劇本創作與理念 (45%)
 - 內容和理念與「人生歷程」主題之契合度及科學理論基礎 (10%)
 - 體驗之沉浸性與互動性 (5%)
 - 內容與護理專業之結合程度 (10%)
 - 內容之文化適切性、可調節性和可持續性 (5%)
 - 內容之科研潛能 (5%)
 - 體驗活動流程可行性 (5%)
 - 創作團隊之專業資歷與相關經驗 (5%)
 - 4.2 整體方案設計 (20%)
 - 空間規劃、內部裝潢與硬件實施方案 (10%)
 - 軟體與數據採集系統的開發與擴展性 (10%)
 - 4.3 投標人經驗 (5%)
 - 4.4 價格 (30%)
- 5 現場視察及答疑安排 (自由選擇)：

地點：離島醫院大馬路 447 號離島醫療綜合體澳門鏡湖護理學院大樓地面層

日期：2026 年 4 月 9 日



時間：早上 10 時 30 分

- 6 報價表及相關文件遞交方式：
報價表及相關文件須以不透光信封密封，並於封口處加蓋公司印章。信封面除標明報價公司識別資料外，亦須註明「為澳門鏡湖護理學院提供四樓生命體驗館優化設計方案」。
- 7 報價表及相關文件遞交地點：
報價表由報價公司或其代表於以下截止時間前遞交至離島醫院大馬路447號離島醫療綜合體澳門鏡湖護理學院大樓地面層。
截止日期：2026年4月24日
截止時間：中午12時
- 8 倘因颱風或其他不可抗力的原因導致澳門鏡湖護理學院於現場視察或截止遞交投標書當日停止辦公，則遞交報價書的截止日期及時間將順延至緊接的首個工作日的同一時間。
- 9 價格有效期：2026年9月30日。
- 10 請報價公司負責人於第四部分報價表及附件的每一頁內簡簽及蓋上公司印章，並於指定欄位全簽。
- 11 凡報價的內容或形式不符合報價須知及設計要求，均會視作無效報價，不會獲本學院接納。
- 12 本邀請詢價如有遺漏，應遵守澳門特別行政區適用法例。
- 13 本學院保留作出部分判給或全部判給的權利。

第二部分 設計要求

- 1 項目總體目標
 - 1.1 本項目旨在打破傳統單向護理及公眾教育模式，打造一個融合醫療、護理、心理、沉浸式空間設計的全新體驗場所。
 - 1.2 透過劇本還原生命歷程中的各種「阻礙」與「危機」，結合體驗式學習理論，讓參觀者重新審視自身，站在不同角度體驗他人立場，進而培養「同理心」。
 - 1.3 鑑於本項目涉及醫療、護理、社會學、生理、心理等方面，所設計的劇本需由相關專業人士提出意見及共同參與設計（創作團隊擁有醫護專業資格技術人員及數據學術研究人員可獲加分）。
- 2 核心設計要素
沉浸式體驗劇本設計方案必須圍繞以下四大核心要素展開：



- 2.1 沉浸性：透過空間氛圍、情節設計激發參觀者的代入感，強調主動參與的過程。
 - 2.2 體驗式學習：設計需以科學理論為基礎，如根據（但不僅限於）「Erikson 人生八階心理社會發展理論（Erikson's 8 stages of psychosocial development）」，將不同人生階段的「心理危機與轉化」融入體驗內容，引導參觀者反思。
 - 2.3 護理特色：需要連結到生命體驗館各區現有的主題，並提出如何利用現有的資源（包括硬體設備、道具及內飾等），進行融合或轉化，讓體驗內容可以呈現出護理元素。各區主題、護理相關及現時的體驗活動內容詳見附件一。
 - 2.4 科研潛能：體驗過程中，透過情景／人機互動／主動／被動，收集參觀者的體驗數據，讓管理者可以存取，為未來進行科學研究做好準備。
- 3 內容設計要求
- 3.1 本土文化適配：體驗內容需符合澳門本土文化，貼近社會現況，例如（但不僅限於）老齡化、少子化、亞健康、情緒健康、網絡成癮等議題。
 - 3.2 可持續性與可調節性：內容設計需具備彈性，能夠根據不同參觀群體或社會問題的變化，而作出部份調整和增減等。
 - 3.3 三種運作模式兼容：設計必須同時滿足以下三種運作模式的需求：
 - 深度體驗模式：60 至 90 分鐘，10 至 15 人，支持個人/小組探索，由導賞員控制進度（全館體驗版）。
 - 團體導賞模式：15 至 30 分鐘，15 至 25 人，精華版流程介紹，適合快速參觀團體（全館導賞版）。
 - 自由參觀模式：支持公眾自由參觀，各區域可獨立體驗，適合開放日活動（自由體驗版）。
- 4 空間與硬體系統設計要求
- 4.1 空間改造：基於現有場地，進行合理的空間劃分、內牆改造、動線規劃，確保體驗流程的流暢性，生命體驗館平面圖和區域劃分可以參閱附件二及三。
 - 4.2 互動與沉浸硬體：設計需考慮各類互動設備的佈局，支持物聯、人機交互等多種互動形式，並兼顧設備的易用性與維護便利性。
 - 4.3 環境控制系統（包括但不限於以下內容）：
 - 燈光系統：需具備足夠的流明度，支持場景化調控，並具備擴展能力。
 - 音響系統：需支持分區聲效控制及音量調節，並須考量不同區域間或同一區域內之聲音相互干擾，以確保沉浸式體驗。
 - 中央控制：設計需包含中央控制系統的架構，實現對全館設備的統一管理與調度。
 - 數據存取部署及備份。
- 5 軟體與數據系統設計要求



- 5.1 控制體驗活動之軟體：設計需配套相應的軟體架構，實現對劇本內容的呈現、硬體設備的互動控制。
- 5.2 數據管理平台，包括（但不僅限於）：
 - 一鍵生成體驗後的報告（個人／團體），報告內容是基於在體驗活動過程中收集到的參觀者的數據，或由管理者選擇呈現哪些數據。
 - 能把報告推送到參觀者的移動設備中。
 - 能收集參觀者的文字／圖片回饋，管理者可使用這些回饋作即時分析或展示。
 - 可統計參館人數。
 - 具備「開放式問卷平台」功能，讓管理者於未來能自主建立及配置各測量量表。
- 5.3 隱私保護：設計需包含完善的數據存取與隱私保護機制，確保參與者數據安全。
- 5.4 AI 應用：設計中融入 AI 元素，用於優化體驗流程、輔助數據分析或提升互動體驗，投標人需在標書中詳細說明。

第三部分 設計內容與交付

1 設計工作階段

- 1.1 基礎設計階段，報價時應完成以下項目：
 - a. 總體設計理念與劇本內容框架（含上述設計要求元素的說明）
 - b. 各分區展示的核心主題與方式
 - c. 劇本可持續性與可調節性介紹
 - d. 體驗活動的初步運作模式
 - e. 實現劇本內容的硬件設備初步清單
 - f. 數據部署、採集方式與開放式問卷平台架構設計框架介紹（含 AI 應用說明）
 - g. 整館與各區裝潢初步方案（附精簡 3D 效果圖）
 - h. 現有的規劃、硬體與內飾的再利用方案說明
- 1.2 深化設計及交付階段：

確認判給後，獲判給者需與用家進行深度溝通與共識，根據用家回饋，確認最終設計內容及方案，並須遞交以下文件進行交付：

 - a. 完整劇本一份（含全部必要細節）
 - b. 體驗活動流程及操作指引（附上三種運作模式的說明）
 - c. 整館及各區詳細設計（含 3D 效果圖）
 - d. 中控系統、硬體設備、交互設備、訊號傳輸等技術規格詳細清單
 - e. 軟件系統、技術平台、AI 功能等詳細技術參數
 - f. 數據部署、採集方式與開放式問卷平台架構設計（含概念圖）
 - g. 施工、水電、走線、裝潢、內飾、道具等項目工程量清單及標準詳情



- h. 資料與私隱保護機制說明
 - i. 設計方案後續擴展性說明（附範例）
 - 2 協調服務
- 獲判給者須配合本學院完成後續的施工招標文件之準備、答疑、施工過程中的硬件及軟件技術交底、設計變更配合及驗收配合工作。

第四部分 報價表

序	內容	數量	單位	單價	小計
1	沉浸式劇本設計方案，包括： —基礎設計階段內容 —深化設計階段內容	1	項		
2	協調服務：設計單位需配合業主完成後續的 施工招標答疑、施工過程中的硬件及軟件技術 交底、設計變更配合及驗收配合工作。	1	項		
總價					
<p>遞交文件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 總體設計理念與劇本內容框架（含上述設計要求元素的說明） 2. 各分區展示的核心主題與方式 3. 劇本可持續性與可調節性介紹 4. 體驗活動的初步運作模式 5. 實現劇本內容的硬件設備初步清單 6. 數據部署、採集方式與開放式問卷平台架構設計框架介紹（含 AI 應用說明） 7. 整館與各區裝潢初步方案（附精簡 3D 效果圖） 8. 現有的規劃、硬體與內飾的再利用方案說明 9. 設計計劃表（包含整項設計需時，時序及修改次數等） 10. 公司商業登記或公司註冊證明文件（含法定代表人資料） 11. 核心團隊成員專業背景介紹 12. 公司背景與相關項目經驗說明 <p>附件：</p> <p>附件一 生命體驗館各區簡介與現有硬件設備</p> <p>附件二 生命體驗館建築物平面圖</p> <p>附件三 生命體驗館各區劃</p>					

負責人姓名	職位	負責人簽署
公司名稱	公司蓋章	日期



澳門鏡湖護理學院
採購科
2026年4月1日